|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **类别明细** | **评估要求** | **评分标准** | **评估得分** |
| **资质保障（35%）** | **企业综合实力（15分）** | 提供企业资质资料，包括经营范围，行业地位。 | 行业影响力及品牌实力（10分）。上市公司加5分，未上市不加分；2019年以来与本省级医疗卫生主管部门合作的，提供一份合同得1分，最高5分，无合作的得0分。 | 　 |
| **公司在本地区服务能力；实验室资质（20分）** | 提供企业在本地区设立分公司的相关资证提供黑龙江省实验室的15189、室间质评等质量体系认证资质。 | 在当地具有实验室的有的（10分），没有的得0分。在当地实验室通过15189通过复审（10分）未通过的0分 | 　 |
| **质量与服务保障（40%）** | **实验室能力（15分）** | 提供本院外送项目所涉及的仪器设备清单、品牌及方法等，提供当地实验室专家资料。提供质量控制文件，如《质量控制手册》、《SOP》、《室内质控》 | 提供完整仪器试剂资料者得5分，缺失者或者不提供者依次为3分、0分；当地实验室是否有检验专业知名专家，并提供专家资料。提供完整资料得5分，不提供者或缺失者不得分。提供质量控制文件资料得5分，不提供得0分 | 　 |
| **冷链物流方案的可行性（15分）** | 提供针对医院的冷链物流方案 | 根据方案的完善性及可行性，能够提供冷链物流方案的得15分，否则得0分。 | 　 |
| **医院相关的增值服务（10分）** | 提供相应检验具体方案 | 根据方案的完善性及可行性，分别得10分、5分、3分 | 　 |
| **价格（25%）** | **价格（25分）** | 为保证质量提供相关开展项目的优惠价格 | 折扣最低的为满分，高于最低折扣的依次减2分，分数减完为止。 | 　 |